RENCANA PENGEMBANGAN JANGKA PANJANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

TAHUN 2009-2029

BAB I
PENDAHULUAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta (FEB UMS) adalah salah satu fakultas tertua di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Jumlah mahasiswa FEB UMS juga salah satu yang terbesar di lingkungan UMS. FEB UMS mengalami perkembangan pesat baik dari sisi peringkat akreditasi maupun kualitas lulusan FEB UMS.

Sebuah organisasi mengalami perubahan berdasarkan perubahan lingkungan eksternal. Kondisi eksternal memang tidak bisa diprediksi, namun demikian hal tersebut harus diantisipasi oleh sebuah organisasi yang berkembang. Hal ini yang mendasari perlunya sebuah organisasi melakukan perencanaan. Secara ideal keadaan jangka panjang dari sebuah organisasi perlu diantisipasi dengan perencanaan yang baik.

Panduan dari sebuah organisasi untuk melaksanakan rencana jangka panjangnya adalah dengan menentukan visi. Visi organisasi adalah sebuah cita-cita dan panduan tentang posisi organisasi di masa yang akan datang. Visi organisasi selanjutnya diperkuat dengan misi dan tujuan organisasi.

FEB UMS adalah fakultas yang langsung berhadapan dan terkena dampak dari perubahan lanskap bisnis global saat ini. Secara kelimuan maupun secara organisasi FEB UMS harus melakukan beberapa penyesuaian terkait dengan tujuan organisasi.

Rencana Pengembangan Jangka Panjang FEB UMS adalah sebuah dokumen perencanaan dan panduan bagi organisasi. Dokumen ini menjadi bahan acuan bagi pengambil kebijakan di lingkungan FEB UMS untuk menentukan aktivitas lima tahunan maupun aktivitas tahunan dengan tujuan memperkuat kualitas organisasi maupun luaran dari FEB UMS.

BAB II
PROFIL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Fakultas Ekonomi didirikan pada tahun 1981 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 0330/O/1981. Pada tahun 2012 nama Fakultas Ekonomi berubah menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) berdasarkan Keputusan Rektor Nomor: 162/II/2012. Perubahan nama dimaksudkan untuk mendukung proses internasionalisasi dan untuk menjawab tuntutan perkembangan lingkungan saat ini.

Pada saat ini FEB mengelola program studi sebagai berikut:

1. Prodi Manajemen dengan Akreditasi A berdasar SK BAN PT berdasarkan SK BAN PT No. 247/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/XII/2013.
2. Prodi Akuntansi dengan Akreditasi A berdasarkan SK BAN PT No.222/SK/BAN-PT/AK-XVI/S/XII/2013.
3. Prodi Ekonomi Pembangunan dengan Akreditasi B berdasarkan SK BAN PT No. 035/BAN-PT/Ak-XV/S1/X/2012.
4. Kelas Internasional Manajemen.
5. Kelas Internasional Akuntansi.
6. Kelas Ekonomi-Syariah (Twinning Program).
7. Prodi Magister Manajemen (S2) dengan Akreditasi A berdasarkan SK BAN PT No.154/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2014.

BAB III
VISI, MISI DAN TUJUAN

1. Visi

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta adalah **pada tahun 2029 menjadi pusat unggulan pendidikan bidang ekonomi dan bisnis yang sesuai tuntutan zaman dan memberi arah perubahan berdasar nilai-nilai ke-Islaman.**

2. Misi

1. Menyelenggarakan proses pendidikan dalam bidang ekonomi, manajemen, dan akuntansi yang berkulitas.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan melalui penyelenggaraan riset yang berkualitas,
3. Menyelenggarakaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat bagi pemangku kepentingan

Nilai Dasar dan Landasan Normatif :

a. Integrity and Honesty

Integritas dan kejujuran merupakan landasan berhubungan antar manusia. Oleh karena itu kami membangun sikap mental integritas dan kejujuran bagi seluruh civitas akademika untuk membangun learning responsibility pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Landasan Normatif :

Hai orang-orang yang beriman, bertaqwalah kamu kepada Allah dan katakanlah perkataan yang benar (jujur). (QS : Al-Ahzab;70)

Wahai orang-orang beriman, kenapakah kamu mengatakan sesuatu yang tidak kamu kerjakan? Amat besar kebencian di sisi Allah bahwa kamu mengatakan apa-apa yang tidak kamu kerjakan. (QS : Al-Shaff; 2-3)

Wajib bagi kalian untuk jujur, karena jujur itu menunjukkan kebajikan, dan kebajikan itu mengantarkan ke surge. Tidaklah seseorang itu berlaku jujur dan menjaganya, kecuali ditulis di sisi Allah sebagai orang yang sangat jujur. Hindarilah dusta, karena dusta menunjukkan kepada keburukan, dan keburukan menunjukkan kepada api neraka, dan tidaklah seseorang itu berdusta dan membiasakannya, kecuali ditulis di sisi Allah sebagai tukang dusta (HR : Al-Bukhari dan Muslim)

b. Togetherness

Kebersamaan merupakan pemacu kekuatan untuk menghadapi perubahan lingkungan yang kompleks. Oleh karena itu, kami membangun kebersamaan seluruh civitas akademika untuk menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis menghasilkan value yang terbaik bagi pemangku kepentingan

Landasan Normatif :

Dan saling tolong-menolonglah dalam kebajikan dan tagwa dan jangan kalian saling tolong menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. (QS: Al-Maidah : 2)

Sesungguhnya orang-orang beriman itu bersaudara, maka itu perbaikilah hubungan di antara kedua saudaramu, dan takutlah terhadap Allah, supaya kamu mendapat rahmat (QS. Al Hujarat : 10)

c. Science-Based Innovation

Pengembangan pengetahuan merupakan pendorong untuk belajar berkelanjutan. Oleh karena itu, kami membangun sikap mental improvement

bagi seluruh civitas akademika untuk menyiapkan lulusan yang berkualitas dan berkompetensi.

Landasan Normatif :

Dan bahwasannya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakan, dan bahwasannya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya). (QS : An-Najm : 39-40)

Sesungguhnya Allah menyukai apabila salah seorang dari kalian melakukan sebuah pekerjaan dengan sempurna. (HR . Al-Baihaqi)

Core Behaviors

- Sincerity : Meluruskan niat untuk mendapatkan ridha Allah SWT
- Trust : Mengembangkan sikap saling percaya yang didasari perilaku dan pikiran positif
- Respect : Memiliki orientasi pada nilai tambah bagi pemangku kepentingan.
- Responsibility : Menerima tugas sebagai amanah dan menjalankan dengan penuh rasa tanggung jawab
- Honesty : Menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran dalam setiap perilaku.
- Perfection : Berkomitmen pada kemajuan dan kesempurnaan.

3. Tujuan

Tujuan pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta diarahkan untuk:

a. Dihasilkannya lulusan dengan kualifikasi sebagai berikut:

1. Bersifat terbuka, cerdas, mandiri, bertanggung jawab, fleksibel, dan berjiwa wirausaha dalam menghadapi perubahan dengan menjunjung tinggi nilai-nilai ke-Islaman.
2. Mempunyai kemampuan untuk menerapkan pengetahuan serta ketrampilan teknologi yang dimilikinya dan berdaya saing.
3. Mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan bidangnya.

b. Berkembangnya ilmu pengetahuan, teknologi dan seni melalui penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi.

BAB IV
ARAH PENGEMBANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

Arah pengembangan FEB UMS didasarkan atas kesinambungan kebijakan dari waktu ke waktu selama 50 tahun pertama sejak berdirinya FEB UMS. Periodisasi dari Rencana Pengembangan Jangka Panjang FEB UMS tahun 2009-2029 adalah sebagai berikut:

1. **Periode 2009-2013, Tahap Penguatan SDM Dosen dan Tenaga Kependidikan FEB UMS.**

Pada tahapan ini UMS melakukan pengembangan aspek kunci dari sebuah perguruan tinggi yaitu penguatan SDM. Pada tahapan ini FEB UMS mengirimkan staf pengajarnya untuk mendapatkan pendidikan S3 di dalam dan luar negeri dengan anggaran sendiri dan beasiswa dari pemerintah maupun lembaga donor internasional.

2. **Periode 2013-2017, Penguatan Lembaga dan Modernisasi Organisasi FEB UMS.**

Pada tahapan ini FEB UMS membangun tata kelola organisasi dengan lebih baik. Penguatan kelembagaan internal dengan penguatan sistem perencanaan, kontrol dan evaluasi dengan RPPS, RPF dan RPU diperkuat dan terus diperbaiki. Kebijakan ini dilakukan berdasarkan panduan dari Rencana Pembangunan Jangka Panjang UMS.

3. **Periode 2017-2021 Penguatan Reputasi Nasional dan Internasional FEB UMS.**

Pada tahapan ini reputasi nasional FEB UMS diperkuat dengan peningkatan

kualitas akademik secara umum, yaitu mempertahankan akreditasi A bagi program studi Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan. Pada tahap ini penelitian dan publikasi FEB UMS ditingkatkan jumlah maupun kualitasnya baik pada level nasional maupun internasional. Pada tahapan ini juga mulai dirintis peningkatan *employability* lulusan.

4. **Periode 2021-2025 Pemantapan Reputasi Nasional dan Internasional FEB UMS**.

Pada tahap ini FEB UMS memantapkan pengakuan nasional dan internasional dengan peningkatan *employability* lulusan, hasil penelitian dan pengabdian masyarakat di level nasional maupun internasional. Akreditasi BAN PT dari prodi Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan stabil nilai A. Pada level internasional pengakuan diwujudkan dengan peningkatan publikasi internasional dari dosen-dosen FEB UMS. Peningkatan *employability* lulusan dilakukan dengan peningkatan jumlah kerjasama dengan *stakeholder* yaitu perusahaan, pemerintah daerah dan lembaga-lembaga yang terkait.

5. **Periode 2025-2029 Pemberi Arah Perubahan di Berbagai Bidang Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni dengan indikator capaian:**

Pada periode ini FEB UMS sudah mampu menempatkan SDM nya baik lulusan maupun dosen pada lembaga nasional maupun internasional baik privat maupun publik pada posisi yang strategis dan mampu menjadi pelopor di lembaganya. Pada tahapan ini hasil penelitian dan pengabdian masyarakat FEB UMS sudah menjadi acuan bagi pengambil kebijakan maupun organisasi bisnis dan kelompok masyarakat lainnya.

BAB V
STRATEGI PENCAPAIAN, TAHAPAN PENGEMBANGAN DAN INDIKATOR PENCAPAIAN

A. STRATEGI PENCAPAIAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan visi pada tahun 2029 menjadi pusat pendidikan dan pengembangan IPTEKS yang islami dan memberi arah perubahan. Berdasarkan visi dan isu-isu utama di masa depan, maka strategi jangka panjang FEB UMS adalah sebagai berikut:

1. Penguatan karakteristik lulusan FEB UMS yang Profesional, Unggul dan Islami.

Salah satu luaran dari perguruan tinggi adalah lulusan. Kualitas lulusan FEB UMS tidak hanya ditentukan oleh skill teknis melainkan juga nilai-nilai yang mereka anut dan percayai. Sumber dari nilai bagi lulusan FEB UMS berasal dari visi FEB UMS yaitu islami dan memberikan arah perubahan. Lulusan FEB UMS harus SDM yang al amin dengan paradigma yang humanis. Strategi ini dilaksanakan dengan penguatan soft skill dan integrasi nilai-nilai islami dan member arah perubahan dalam kurikulum. Makna memberi arah perubahan bagi lulusan FEB UMS adalah mereka menjadi agen perubahan dan mengarahkan perubahan sosial ke arah yang konstruktif. Lulusan FEB UMS di masa depan adalah individu dengan penguasaan skill teknis, pengetahuan yang mumpuni, mempunyai sifat al amin dan mampu mempelopori, mewarnai dan mengarahkan perubahan sosial demi kesejahteraan masyarakat.

2. Penguatan Organisasi dan Kelembagaan yang efisien dan produktif.

Organisasi perguruan tinggi saat ini harus menyesuaikan diri dengan perkembangan peradaban. Perkembangan teknologi dan pergeseran sosial menyebabkan organisasi dengan struktur fungsional dan hierarkis menjadi tidak efisien. FEB UMS harus berkembang menjadi sebuah *learning organization* yang ramping multifungsi efisien dan produktif. FEB UMS di masa depan merupakan sebuah perguruan tinggi dengan organisasi yang mandiri, terdesentralisasi dan adaptif terhadap perubahan lingkungan eksternal dengan dukungan SDM yang berkualitas, mandiri, mampu membangun jaringan dan bisa memecahkan masalah taktis maupun strategis. UMS dengan struktur organisasi modern juga harus didukung oleh sistem teknologi informasi yang baik untuk menjalankan fungsi organisasionalnya.

3. Penguatan SDM karyawan dan dosen yang islami, kreatif dan inovatif.

SDM internal FEB UMS yang terdiri dari dosen dan tenaga pendidikan mempunyai peran penting dalam menjaga organisasi mencapai visinya. Karakteristik SDM yang menjadi dosen maupun tenaga pendidikan UMS adalah mereka yang juga mempunyai pengetahuan dan ketrampilan yang sesuai dan memiliki nilai-nilai al amin dan mampu memberikan peran signifikan dalam perubahan tatanan sosial menuju pada kondisi yang lebih baik. Penataan SDM FEB UMS bisa dimulai dengan perencanaan SDM sesuai dengan kebutuhan organisasi, perekrutan berdasarkan pengetahuan dan ketrampilan serta sesuai dengan nilai organisasi, penempatan atau *staffing* dengan prinsip *the right man on the right place*, pelatihan yang sesuai dengan jabatan dan pekerjaan, pemberian insentif berbasis kinerja dan penilaian kinerja yang baik. Perencanaan jalur karier bagi setiap SDM di FEB UMS mutlak diperlukan untuk mendukung kesesuaian penempatan SDM dengan *passion* dan *skill* nya. Semua itu harus dilaksanakan dengan konsisten untuk menjaga kualitas SDM yang mendukung visi organisasi.

4. Kepemimpinan yang visioner dan memahami perubahan jaman.

FEB UMS di masa depan dengan cita-cita menjadi organisasi yang mampu memberikan arah perubahan juga harus tercermin pada kepemimpinannya. Kepemimpinan FEB UMS mempunyai karakteristik visioner sesuai dengan visi organisasi. Karakteristik visioner ini diwujudkan dengan pemahaman terhadap isu-isu strategis aktual yang menjadi tantangan organisasi. Kemampuan untuk menjabarkan visi strategis ke dalam kebijakan operasional yang taktis sehingga ide-ide cemerlang tidak hanya bagus dalam konsep namun bisa dioperasionalisasikan dengan kontribusi yang jelas bagi FEB UMS. Strategi ini dilaksanakan dengan memperkuat program kaderisasi baik penguatan kemampuan manajerial maupun nilai-nilai organisasi.

5. Penguatan produk-produk akademik berupa publikasi, hak paten, prototype dan hak cipta serta menjadi rujukan nasional dan internasional.

Produk-produk akademik berupa publikasi, hak paten, prototype dan hak cipta adalah luaran berikutnya dari perguruan tinggi. Kondisi saat ini publikasi ilmiah dari FEB UMS sudah mulai menjadi rujukan berdasarkan indikator h indeks atau jumlah sitasi dari beberapa dosen yang dirujuk penulis lain pada level internasional. Namun demikian, rujukan internasional tidak hanya pada publikasi saja, melainkan produk komersial yang bisa dihasilkan dari riset-riset di FEB UMS atau hilirisasi hasil riset perlu ditingkatkan. Peningkatan kerjasama dengan industri, pemerintah dan kelompok masyarakat perlu dilakukan untuk memperkuat proses hilirisasi riset. Strategi ini dilaksanakan dengan memperkuat pusat-pusat studi di lingkungan FEB UMS dengan memfasilitasi pusat studi untuk meningkatkan kualitas risetnya.

B. TAHAPAN PENGEMBANGAN DAN INDIKATOR PENCAPAIAN

Periode 2009-2013, Tahap Penguatan SDM FEB UMS. Pada tahap ini indikator capaiannya adalah:

1. Perencanaan SDM dan organisasi sudah dilaksanakan dengan baik, yang diukur dengan ketersediaan dokumen perencanaan SDM, jalur karier, aturan perekrutan dosen dan karyawan, penempatan karyawan dan penilaian kinerja.
2. Seluruh dosen di FEB UMS harus sudah berpendidikan minimal S2.
3. Peningkatan jumlah dosen yang berpendidikan S3 di FEB UMS.
4. Peningkatan kepangkatan akademik dosen minimal lektor.

Periode 2013-2017, Penguatan Lembaga dan Modernisasi Organisasi FEB UMS. Pada tahapan ini indikator capaiannya adalah:

1. Tata kelola organisasi mengacu pada visi misi FEB UMS, yang diukur dengan kelengkapan dokumen SOP dan pelaksanaannya pada setiap unit kerja di UMS.
2. Sistem teknologi informasi yang mendukung organisasi sudah memberikan kemudahan dalam konsolidasi organisasi, serta memperkuat *distance learning* yang dikembangkan di FEB UMS.
3. Sosialisasi dan evaluasi nilai-nilai Islami dan memberi arah perubahan sudah terintegrasi dalam setiap elemen organisasi.

Periode 2017-2021 Penguatan Reputasi Nasional dan Internasional dengan indikator capaian:

1. Peningkatan skor h indeks Scopus dan Thompson Reuter dosen FEB UMS.
2. Peningkatan jumlah guru besar di FEB UMS.

3. Jumlah program studi yang terakreditasi A dipertahankan.
4. Jumlah jurnal terindeks DOAJ dan terakreditasi mengalami peningkatan.
5. Pengembangan fasilitas belajar mengajar dan riset.
6. Peningkatan *employability* lulusan FEB UMS.
7. Peningkatan jumlah mahasiswa melalui metode pembelajaran jarak jauh.
8. Peningkatan produktivitas kerjasama (pertukaran mahasiswa, pertukaran dosen dan riset-publikasi bersama).
9. Jumlah dosen S3 FEB UMS mengalami peningkatan.

Periode 2021-2025 Pemantapan reputasi nasional dan internasional dengan indikator capaian:

1. Peningkatan keterserapan lulusan pada dunia kerja sesuai dengan keahlian.
2. Aksesibilitas terhadap layanan pendidikan sangat baik.
3. Peningkatan jumlah pusat studi dengan produk akademik berkualitas.
4. Kerjasama internasional dengan lembaga pendidikan dan lembaga donor internasional mengalami peningkatan dan kerjasama tersebut memberikan kontribusi nyata bagi kelembagaan FEB UMS.
5. Hasil penelitian berupa hak paten dan hak cipta mengalami peningkatan.

Periode 2025-2029 Pemberi Arah Perubahan di Berbagai Bidang Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni dengan indikator capaian:

1. Keterlibatan kader sebagai pemimpin dalam organisasi kemasyarakatan nasional mengalami peningkatan.
2. Nilai-nilai Islami dan memberikan arah perubahan sudah menjadi budaya organisasi.
3. Peningkatan jumlah dosen berkualifikasi S3 mencapai 50 persen.
4. Hilirisasi produk akademik bagi pengembangan industri dan kebijakan.

5. Kajian muamalah menjadi rujukan nasional dan internasional (bidang-bidangnya perlu disebutkan)
6. UMS masuk sebagai 400 universitas terbaik versi lembaga peranking bereputasi internasional.
7. Peningkatan jumlah program studi yang memiliki akreditasi internasional mencapai 15 persen.
8. Pusat studi dan badan usaha di UMS yang bisa menjadi portfolio dan menghasilkan pendapatan mandiri mengalami peningkatan 25 persen dari total pendapatan.
9. Organisasi UMS menjadi lembaga pendidikan yang dengan tata kelola yang baik.

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Drs. Syamsudin, M.M.
NIDN. 0017025701

Ketua Senat
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. H.M. Wahyuddin, M.S.
NIDN. 0604075802